

**José Carlos Barbieri**

# GESTÃO AMBIENTAL EMPRESARIAL

**CONCEITOS, MODELOS E INSTRUMENTOS**



**4ª EDIÇÃO**

Atualizada e ampliada

Inclui a Norma ISO 14001:2015

# Resumo de Gestão Ambiental Empresarial. Conceitos, Modelos e Instrumentos

A 4ª edição do livro Gestão ambiental empresarial mostra como as empresas podem agir para enfrentar e evitar os problemas ambientais gerados por suas atividades, defendendo a necessidade de mudanças na gestão empresarial para incorporar a preocupação com o meio ambiente em todas as decisões.

Os temas deste livro são desenvolvidos mediante o confronto de opiniões, com o objetivo de apresentar alternativas para as ações de gestão. A obra apresenta ampla discussão sobre os problemas ambientais: contempla o conceito de gestão ambiental e suas diferentes dimensões; discute as iniciativas de gestão ambiental global e regional com base no enfrentamento do aquecimento global, da destruição da camada de ozônio e da proteção à biodiversidade, nas experiências da União Europeia, Mercosul e Nafta; e discute os principais instrumentos de política pública ambiental e as polêmicas em torno deles quanto à sua eficácia na resolução dos problemas ambientais e seus efeitos sobre a competitividade das empresas.

Também apresenta diversos modelos de gestão ambiental, como Produção Mais Limpa, Ecoeficiência, Ecologia Industrial, entre outros, ressaltando suas diferenças e semelhanças para estimular a criação de outros modelos que atendam melhor às peculiaridades de uma empresa.

Há também capítulos dedicados aos instrumentos de gestão ambiental empresarial mais importantes: sistema de gestão ambiental, auditoria ambiental, avaliação do ciclo de vida do produto, comunicação e relatórios externos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)