

FELIPE CHIBÁS ORTIZ
FERNANDO DE ALMEIDA SANTOS
ORGANIZADORES

GESTÃO DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Comunicação, Desafios e Estratégias

PREFÁCIO DE MARGARIDA KUNSCH

ALESSANDRO ROSINI

ANA ISABEL BARRETO FURTADO FRANCO DE ALBUQUERQUE VELOSO

ÁNGEL MOJARRO ALIAÑO • ANGELO PALMISANO • CARLOS DEL VALLE

CÉLIA MARIA MARTINS SOARES • DEBORA CORDEIRO BRAGA • EMANUEL DE ALMEIDA PRADO

FELIPE CHIBÁS ORTIZ • FERNANDO DE ALMEIDA SANTOS • GERARDO BORROTO CARMONA

IGNACIO AGUADED • ISRAEL TONATIUH LAY ARELLANO • JANES FIDÉLIS TOMELIN

JEFERSON PISTORI • LILIANA FILIPA VALE COSTA • LUIZ ALBERTO DE FARIAS

MARCOS ANTONIO MAIA DE OLIVEIRA • MARIA ANGELA BARBATO CARNEIRO

MARI CARMEN CALDEIRO PEDREIRA • MÔNICA MARIA MARTINS DE SOUZA

MILTON FRANCISCO DE BRITO • NEIDE DE AQUINO NOFFS

ORLANDO ROQUE DA SILVA • PABLO MARAVER LÓPEZ • SATURNINO DE LA TORRE

SÓNIA DE ALMEIDA FERREIRA • VICTOR AQUINO GOMES CORREA



atlas

Resumo de Gestão da Educação a Distância. Comunicação, Desafios e Estratégias

Aprender a gerir a Educação a Distância é fundamental para professores, facilitadores, instrutores, escolas, instituições de ensino superior, institutos e quaisquer tipos de entidades que ofereçam esta nova modalidade de ensino.

No entanto, implantar e, principalmente, manter com elevada qualidade e satisfação para alunos, professores e demais participantes do processo é algo que deve ser renovado constantemente. Exige-se, hoje, conhecimento atualizado, novo, em tempo real, proveniente de todas as partes do mundo, e que as pessoas, equipes e organizações sejam capazes de construir e utilizar esse conhecimento empregando as novas tecnologias da comunicação.

Portanto, é fundamental a eficiente gestão do EAD para a formação de novos profissionais. Este livro possui os seguintes diferenciais: Apresenta de forma prática, atualizada e com linguagem acessível como desenvolver e implantar o EAD nas condições atuais.

Pode ser de interesse para professores, coordenadores de cursos e diretivos de instituições de ensino, assim como para alunos. Aborda temáticas novas, como a de gerenciar a criatividade virtual e a utilização de games, a formatação das equipes de ensino e os aspectos econômicos e financeiros da gestão EAD.

Apresenta exemplos e estudos de caso atuais de diferentes países. É composto por abordagens de renomados autores nacionais e estrangeiros, pesquisadores, mestres, doutores, consultores e profissionais. Possibilita conhecer experiência e opiniões de professores de diferentes instituições e localidades.

Tem uma abordagem transdisciplinar e multicultural, com diferentes olhares. Livro-texto para disciplinas de Pedagogia, Comunicação,

Didática, Psicologia e áreas afins e leitura complementar para Filosofia, Sociologia, Gestão Ambiental, Administração, Marketing, Sustentabilidade e Planejamento Estratégico.

Os conceitos e as práticas citadas são factíveis para aplicação em instituições de ensino fundamental, médio ou superior, projetos comunitários, empresas, hospitais, organizações não governamentais, indústrias, comércios, lojas virtuais, agências de marketing de conteúdo e startups.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)