



**2ª**  
Edição

# Gestão da Inovação

CONCEITOS, MÉTRICAS E EXPERIÊNCIAS DE EMPRESAS NO BRASIL

 **LTC**

**Paulo N. Figueiredo**

# Resumo de Gestão da Inovação. Conceitos, Métricas e Experiências de Empresas no Brasil

Em sua segunda edição, revista e ampliada, *Gestão da Inovação: Conceitos, Métricas e Experiências de Empresas no Brasil* se mantém como uma obra atual e totalmente atenta às particularidades do processo de inovação e desenvolvimento industrial no Brasil, sob a perspectiva de empresas.

Ao mesmo tempo, o livro cobre os aspectos mais universais do tema da gestão da inovação, juntamente com a caracterização de seus processos e métricas aplicáveis à prática profissional, como exemplificam os diversos estudos de caso apresentados. Destacando-se como uma obra que parte de uma sólida fundamentação teórica para então aplicar de modo hábil essa bagagem acadêmica a contextos altamente dinâmicos e pragmáticos, *Gestão da Inovação: Conceitos, Métricas e Experiências de Empresas no Brasil* coloca o país no mapa da literatura especializada sobre o tema.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)