

José da Cunha Tavares
Roberto Carlos Bernardes
William Sampaio Francini

GESTÃO DA INOVAÇÃO E GERAÇÃO DE VALOR

EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



Resumo de Gestão da inovação e geração de valor em pequenas e médias empresas

Em algum momento da vida, todo empreendedor já deve ter se deparado com a famosa taxa de mortalidade das empresas. A falta de êxito é um risco real e não se restringe apenas aos negócios no Brasil.

Por outro lado, os motivos do sucesso de grande parte das organizações estão comumente relacionados com a capacidade que essas empresas têm de inovar no processo de gestão e no uso de tecnologias modernas, agregando novos conhecimentos ou recombinando os já existentes de forma que possam ir além do que é oferecido pelo mercado.

No entanto, como as pequenas e médias empresas podem contornar suas limitações de recursos e inovar de forma sustentável? Quais são os mecanismos de aprendizagem e as ações possíveis, na realidade das PMEs, quando tratamos de inovação em produtos, serviços e processos?

Este lançamento do Senac São Paulo, baseado na pesquisa dos autores e na extensa revisão bibliográfica sobre o assunto, busca oferecer subsídios para responder a essas e a outras questões que afligem os líderes das empresas, auxiliando-os a atuar e a tomar decisões de forma prática e bem fundamentada em um ambiente de negócios cada vez mais competitivo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)