

**Jorge Monteiro Fernandes**

*Com a contribuição de Cláudio Silva Fernandes*

Gestão da Tecnologia como Parte da Estratégia  
Competitiva das Empresas na **Era Cibernética**

..... 2ª Edição .....



EDITORA  
PRISMAS

# Resumo de Gestão da Tecnologia Como Parte da Estratégia Competitiva das Empresas na Era Cibernética

Fernandes procurou, nos reais desafios de cada página, construir métodos e conceitos na direção de convencer a todos quanto à importância da vantagem competitiva da tecnologia. Mais do que isto, fornece argumentos para a fabricação de técnicos capazes de produzir materialmente, mas sobretudo, hábeis o suficiente para viver, ou conviver, criativamente na sociedade humana.

Proposta nada fácil! No entanto, a contribuição é significativa - Ozires Silva. É impossível resumir a diversidade e a riqueza informacional deste livro em uma frase, mas sendo desafiado a fazer isto, eu diria que a dificuldade de realizar inovações, usando a palavra dos próprios autores, é o fulcro deste livro.

Os autores criam e percorrem um território técnico econômico (e também social e político) trazendo os detalhes e relatando situações e casos que colocam em cena a miríade de posições a partir das quais os avanços podem ser concretizados, analisados, aceitos ou rejeitados.

Os autores levam a cabo uma bricolagem exaustiva que traz para o primeiro plano a heterogeneidade dos elementos que possibilitam a estabilização dos artefatos tecnológicos, em especial dos artefatos de computação e comunicação - o que certamente muito enriquecerá o/a leitor/a deste admirável livro.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)