

Nuno Abranja • Ana Afonso Alcântara
Carla Norte Braga • Ana Patrícia Marques • Rita Nunes



Gestão de Agências de Viagens e Turismo

- Operadores turísticos
- Programação de pacotes turísticos
- Internet, *e-Commerce* e redes sociais
- Com contribuições de especialistas nacionais e internacionais

Obra recomendada por:



Resumo de Gestão de Agências de Viagens e Turismo

Os produtores turísticos têm vindo a reduzir as comissões, provocando o consequente aumento dos preços praticados pelos intermediários. Por outro lado, esta redução de comissões prende-se também com as unidades de alojamento turístico, que veem nas novas tecnologias oportunidades de se aproximarem do cliente final, prescindindo dos intermediários.

Face a esta situação aparentemente insustentável, surge a necessidade de conceptualizar, caracterizar e estudar a problemática do turismo, da viagem e do produto turístico, o exercício dos operadores turísticos e das agências de viagens tradicionais, o novo paradigma das agências de viagens virtuais e centrais de reservas.

Aprofunda-se, também, as novas tecnologias de comunicação e informação adaptadas ao turismo, bem como a informação, a qualidade e o aproveitamento da internet, o e-Commerce e as redes sociais digitais ao serviço do turismo.

São apresentadas opiniões de sete profissionais de turismo sobre a política de produto/serviço, de recursos humanos, parcerias, relações de negócios, comunicação social e formação, sobre a crise atual, as novas tecnologias e o futuro das agências de viagens e turismo.

(...) Appropriate education, training, and knowledge will be the key to success and survival, and it is in these areas that the contents of this volume make a significant contribution.

Richard Butler, University of Strathclyde, Glasgow, in Prefácio Estou certo de que este livro pode ser um bom contributo para ajudar à melhoria da qualidade do desempenho dos nossos agentes turísticos, em geral, e dos ligados à distribuição, em particular.

Dos atuais e dos que esperam vir a sê-lo. Jorge Umbelino, Universidade

Nova de Lisboa, in Algumas Palavras O livro Gestão de Agências de Viagens e Turismo inclui contribuições dos seguintes especialistas: Richard Butler, professor jubilado, University of Strathclyde, Glasgow Jorge Umbelino, geógrafo, professor da Universidade Nova de Lisboa Francisco Teixeira, Di

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)