Bruno C. Souza
Welington Rocha

Gestão de Custos Interorganizacionais

Ações coordenadas entre clientes e fornecedores para otimizar resultados

GCi

editora atlas

Resumo de Gestão de Custos Interorganizacionais. Ações Coordenadas Entre Clientes e Fornecedores Para Otimizar Resultados

Esta obra trata de um instrumento de gestão de custos moderno, desafiador e imprescindível para que as empresas possam conquistar e manter vantagem competitiva frente aos concorrentes: Gestão de Custos Interorganizacionais (GCi).

Aplica-se a indústrias de manufatura, empresas de prestação de serviços, instituições financeiras etc. Os autores explicam o que é, como funciona e qual é a utilidade real da GCi nas organizações e oferecem um modelo prático para que se possa avaliar a maior ou menor aplicabilidade desse método em cada empresa.

Um dos pontos mais interessantes é a classificação de clientes e fornecedores para fins de gestão conjunta de custos. É um livro didático e, ao mesmo tempo, uma obra técnico-científica preparada com base em uma extensa e atual pesquisa bibliográfica, com o objetivo de identificar o que se tem escrito de mais avançado nessa área do conhecimento no mundo inteiro.

Além dos capítulos específicos sobre GCi e análise de custos em cadeias de valor, a obra contempla também: limites das organizações, modalidades de gestão de custos, margem e funcionalidade dos produtos, análise dos componentes dos produtos, relacionamento com clientes e fornecedores e troca de informações entre empresas.

Além da teoria, traz também exemplos práticos e um estudo de caso.

Acesse aqui a versão completa deste livro