

Rodney Wernke

de **Gestão
Custos**

Uma Abordagem
Prática

2ª Edição



atlas

Resumo de Gestão de Custos. Uma Abordagem Prática

A obra propicia aos leitores fácil entendimento acerca dos principais conceitos da gestão de custos, ao apresentar exemplos, estudos de casos e exercícios numéricos. Tais planilhas permitem simulações em relação às situações iniciais propostas e podem ser utilizadas, com as devidas adaptações, pelo gestor em seu dia-a-dia.

Os três primeiros capítulos abordam as questões fundamentais da gestão de custos. São enfocados os conceitos básicos, as classificações de custos, os principais métodos de custeamento e os componentes da análise de custos/volume/lucro.

Os Capítulos 4 a 8 comentam ferramentas de gestão que podem ser adotadas em ambientes de competição mercadológica acirrada, como gestão estratégica de custos, custeio-meta, custos do ciclo de vida, balanced scorecard, Valor Econômico Adicionado (EVA) e custos da qualidade.

Os Capítulos 9 a 14 enfatizam a gestão de custos em empresas varejistas. São discutidos aspectos relacionados com o cálculo e gerenciamento dos custos da loja, determinação de preços de venda orientativos, elaboração/utilização de relatórios gerenciais específicos para o segmento, gestão financeira dos prazos de compras e vendas, gerenciamento de estoques e outras técnicas aplicáveis ao comércio.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)