

Marcos Cavalcanti
Elisabeth Gomes
André Pereira

GESTÃO DE EMPRESAS NA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO

UM ROTEIRO PARA A AÇÃO

— INCLUI CASO DE EMPRESA BRASILEIRA —



Resumo de Gestao De Empresas Na Sociedade Do Conhecimento

Este livro é uma tentativa de instigar o debate sobre a Sociedade do Conhecimento e da posição de países como o Brasil dentro deste novo panorama onde a informação e o uso da tecnologia são fundamentais para o progresso das empresas. Os autores mostram o exemplo de empresas como a Módulo e a Embraer, além das empresas de propaganda, a música e a televisão brasileiras, apresentando um novo modelo de gestão chamado de Inteligência Empresarial - um modelo adequado para administrar empresas na sociedade do conhecimento e para fazer a gestão de 'empresas pontocom'.

A obra discute sobre os Capitais do Conhecimento, os ativos intangíveis das empresas e descreve o processo de gestão da Módulo - um guia para transformar conhecimento em valor.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)