



SÉRIE MARKETING

Gestão de

logística, distribuição

e trade marketing

3ª edição

Resumo de Gestão de Logística, Distribuição e Trade Marketing

Este livro faz parte da Série Marketing das Publicações FGV Management, e tem como propósito apresentar os principais conceitos teóricos, ferramentas de apoio e exemplos de empresas líderes na área de logística, distribuição e trade marketing, servindo como referência para a análise de como otimizar a produtividade e a lucratividade das empresas, dos mais variados ramos de atuação, no atual contexto dos negócios.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)