

Philip Kotler
Waldemar Pfoertsch

BRB

GESTÃO DE MARCAS EM MERCADOS



Resumo de Gestão de Marcas em Mercados B2B

Philip Kotler e Waldemar Pfoertsch abordam um tema novo, ainda pouco tratado em livros de negócios: a construção de marcas em um mercado business to business. Os autores reúnem aqui conceitos, teoria e dezenas de casos ilustrativos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)