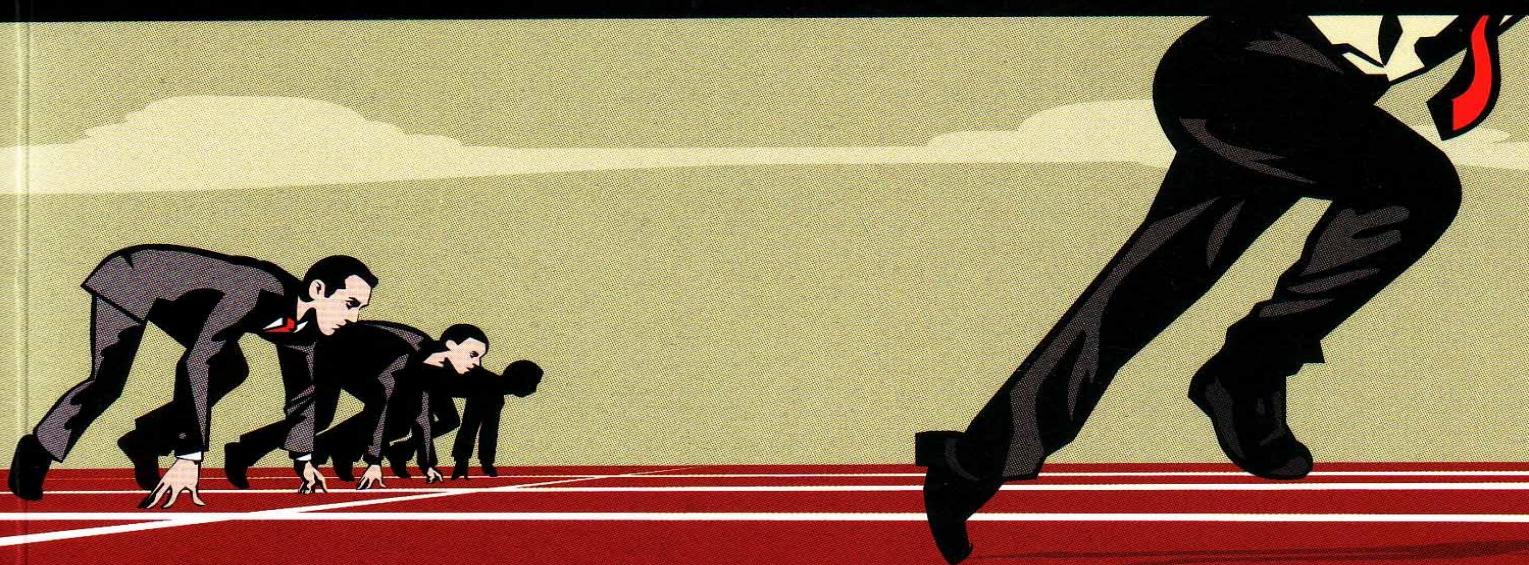




SÉRIE GESTÃO EMPRESARIAL

Gestão de marketing

8ª edição revista e atualizada

Resumo de Gestão de Marketing

A questão básica do marketing é identificar ou desenvolver as melhores ofertas aos seus diferentes mercados. Assim, pode-se pensar em termos de um processo com três objetivos, que são: criar e identificar valor, desenvolver e entregar valor e alinhar pessoas aos valores.

Ao gestor dessa área compete identificar as oportunidades que se apresentam à organização, bem como ameaças que ela deverá enfrentar na tentativa de cumprir os objetivos estabelecidos. Tendo em vista a formação desse gestor, este livro procura esclarecer o processo pelo qual é possível desenvolver estratégias efetivas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)