

A photograph of a business meeting. In the foreground, a hand is held open, palm up, as if presenting or discussing something. In the background, another person is writing on a document with a pen. The scene is overlaid with a semi-transparent blue layer containing a line graph with two lines, one red and one black, both showing an upward trend. The background of the entire cover is a landscape with wind turbines and a lake.

# Gestão de Negócios e Sustentabilidade

Walter Gassenferth, MSc

Ciro Mendonça da Conceição, MSc

Maria Augusta Soares Machado, DSc

Silvia Pereira, MSc

Walther Krause, MSc

Textos Seleccionados



# Resumo de Gestão de Negócios e Sustentabilidade. Textos Seleccionados

Uma empresa gera estratégias para se adequar ao mercado onde atua. Mas como gerar estratégias que sejam sustentáveis? Sustentabilidade é uma forma de agir e de tomar decisões levando em conta aspectos econômicos, financeiros, ambientais, culturais e sociais.

Este livro apresenta textos seleccionados para uma gestão empresarial eficaz, que só é conseguida por aqueles que dominam os quatro Ps da Gestão de Negócios: Planejamento, Processos, Pessoas e Projetos.

Todos esses Ps vêm acompanhados de outro tema que permeia muitas empresas apenas para compor sua imagem, mas em outras é tratado de forma pragmática e comprometida com o ambiente em que vivemos: a sustentabilidade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)