



SÉRIE GESTÃO ESTRATÉGICA E ECONÔMICA DE NEGÓCIOS

# Gestão de negócios sustentáveis

# Resumo de Gestão de Negócios Sustentáveis

Nas empresas e demais organizações, uma gestão sustentável zela pela geração de valor aos seus acionistas/cotistas e também aos seus demais públicos de relacionamento, como clientes, consumidores, fornecedores, colaboradores, Estado, comunidade e, até mesmo, o meio ambiente.

Geração de valor é item fundamental nas pautas estratégicas das organizações. Esse fato é abordado no título Gestão de negócios sustentáveis e dará ao leitor uma visão a respeito dos mecanismos de geração de valor que estão à disposição dos gestores de hoje, responsáveis pelo futuro.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)