Takeshy Tachizawa
João Benjamim da Cruz Júnior
José Antônio de Oliveira Rocha

Gestão de Negócios

Visões e Dimensões Empresariais da Organização

3ª Edição

editora atlas

Resumo de Gestão de Negócios. Visões e Dimensões Empresariais da Organização

Este livro apresenta os conceitos aplicáveis à gestão de negócios, com ênfase nos aspectos críticos demandados pelos novos paradigmas da produtividade e da qualidade exigidos pelo ambiente globalizado e de acirrada competitividade empresarial.

A obra aborda a formação e o desenvolvimento da teoria administrativa e organizacional, a teoria da administração aplicada aos negócios, as dimensões perspectivas no estudo das organizações, as mudanças e a inovação da gestão empresarial do futuro e a formulação de um modelo de gestão de negócios.

Para efeito didático e ilustrativo, a obra traz estudos de casos descrevendo situações reais de gestão de negócios enfrentadas por organizações. São fatos recentes desenvolvidos como orientação para a tomada de decisões, de forma a enriquecer o aprendizado, trazendo o mundo real para o imaginário dos leitores.

Acesse aqui a versão completa deste livro