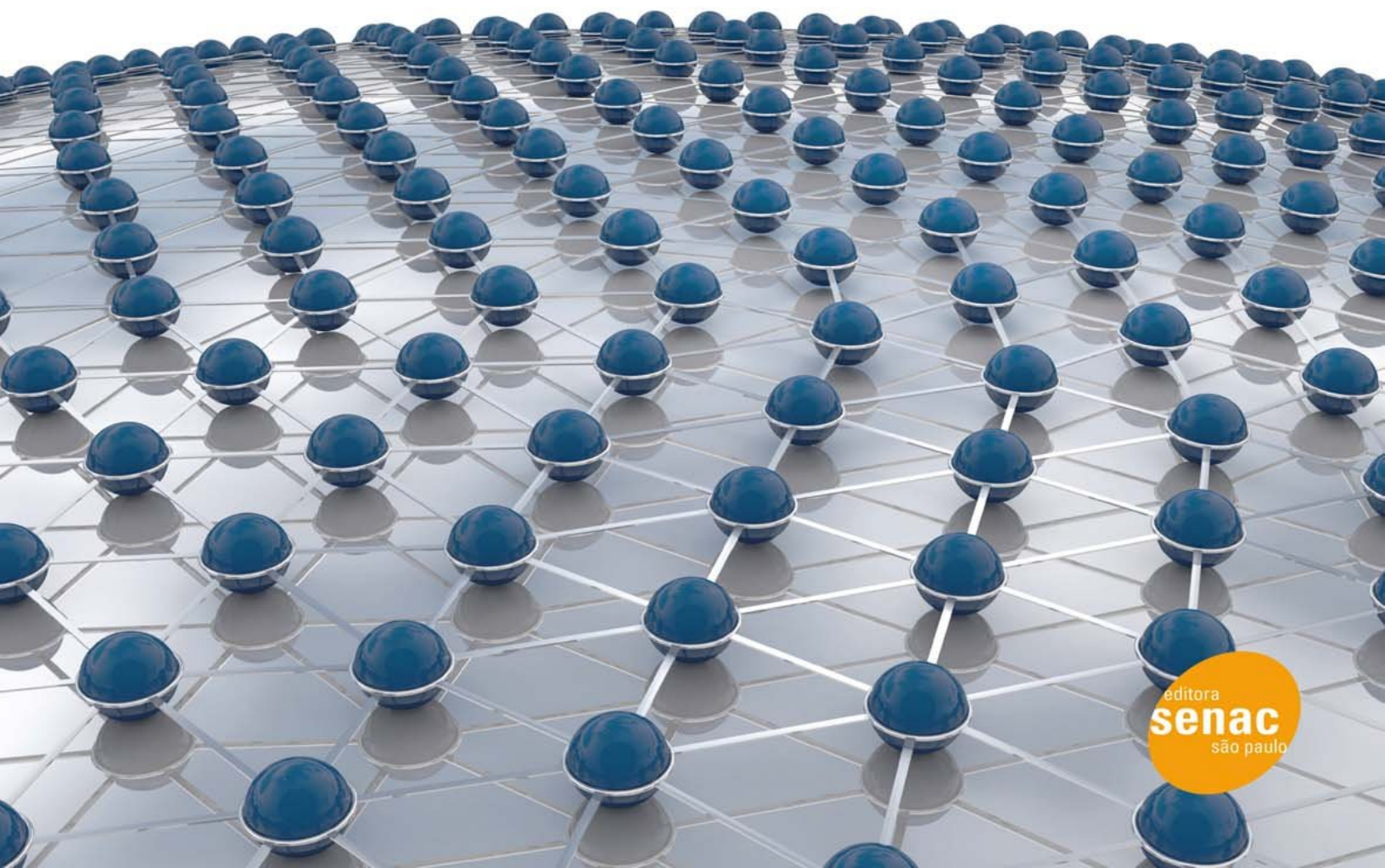


GESTÃO DE redes de conhecimento

J. David Johnson



editora
senac
são paulo

Resumo de Gestão De Rede De Conhecimento

O contexto no qual se insere a informação nas organizações modernas está evoluindo rapidamente em virtude da intensa competição global. Como há um declínio do controle exclusivo dos gestores sobre o conhecimento, as tecnologias da informação têm disponibilizado ampla gama de dados para um número cada vez maior de indivíduos nas empresas.

Dessa forma, e apoiado nas discussões sobre web 2.0 e as redes sociais, Johnson mostra que é importante compreender o impacto das redes de conhecimento informal na construção, apreensão, acumulação, disseminação e aplicação do conhecimento.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)