



SÉRIE MARKETING

Gestão de serviços e marketing interno

4ª edição

Resumo de Gestão de Serviços e Marketing Interno

No atual contexto de globalização dos negócios e acirramento da competição, o setor de serviços vem apresentando taxas de crescimento anuais superiores a todos os demais da economia, exigindo especial atenção por parte das organizações e de seus integrantes.

O objetivo deste livro é apresentar conceitos e princípios fundamentais da gestão de serviços e do marketing interno, indicando meios adequados para aplicar na prática as informações aqui transmitidas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)