



SÉRIE MARKETING

Gestão de vendas

5ª edição

Resumo de Gestão de Vendas

No contexto empresarial, a atividade de vendas tem um papel de vital importância para a sustentabilidade de qualquer empresa. Este livro é uma ferramenta para o estudo da gestão de vendas dentro da gestão de marketing e é direcionado tanto para estudantes quanto para profissionais da área de marketing ou vendas.

Contém os procedimentos que os profissionais devem aplicar para melhorar os resultados de marketing através das vendas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)