

THELMA ROCHA e
ANDREA GOLDSCHMIDT
(Coords.)

GESTÃO DOS **Stakeholders**

Como gerenciar o relacionamento
e a comunicação entre a empresa
e seus públicos de interesse



Resumo de Gestão dos Stakeholders

O livro mostra como as diferentes ações de comunicação que compõem um plano estratégico devem estar alinhadas ao relacionamento de uma empresa com seus principais stakeholders (funcionários, fornecedores, distribuidores, imprensa, comunidade local, governo, e a sociedade como um todo), de modo a garantir bons resultados para todos os envolvidos no ambiente organizacional.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)