PUBLICAÇÕES
FGV Management

Ricardo Franco Teixeira
Fernando Roberto Santini
Luis Henrique Moreira Gullaci
Miguel Lima

SÉRIE GESTÃO ESTRATÉGICA E ECONÔMICA DE NEGÓCIOS

Gestão e planejamento de marketing

FGV management

FGV EDITORA

Resumo de Gestão e Planejamento de Marketing

A cultura do empreendedorismo e do intraempreendedorismo vem ganhando espaço em nossa sociedade. O aumento do poder aquisitivo de todas as classes sociais, e em especial das classes C e D, tem proporcionado muitas oportunidades para aqueles que desejam crescer, atendendo a um numero cada vez maior de clientes e consumidores ávidos por ofertas adequadas as suas necessidades.

O objetivo deste livro é ajudar na compreensão das atividades de marketing na organização, seja ela privada, pública ou não governamental, por meio do plano integrado de marketing.

Acesse aqui a versão completa deste livro