

Marcos Amancio P. Martins

Gestão Educaçional

Planejamento Estratégico e Marketing



Resumo de Gestão Educacional. Planejamento Estratégico E Marketing

Nos últimos anos as empresas prestadoras de serviços educacionais se viram obrigadas a se adaptar aos novos paradigmas da educação ocorridos a partir da década de 80 e a conviver num ambiente de negócio muito mais competitivo.

Como a grande maioria das escolas particulares tem sua origem num grupo de professores amigos ou parentes que por serem bem-sucedidos na área educacional resolve abrir seu próprio negócio o Planejamento Estratégico e uma grande diversidade de atividades focadas na Gestão de Negócio acabam ficando relegadas a um segundo plano.

É importante que se compreenda definitivamente que a qualidade de ensino continua sendo dentro da escola mas a qualidade do serviço que qualquer empresa presta está do lado de fora na percepção que seus clientes têm de valor desses serviços.

Este livro tem como objetivo transmitir aos profissionais envolvidos com o mercado educacional como proprietários diretores gestores coordenadores professores prestadores de serviços fornecedores etc. a necessidade de ampliar sua forma de ver a empresa onde trabalham ou para a qual fornecem serviços ou produtos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)