



Gestão estratégica *de Marcas*

KEVIN LANE KELLER
MARCOS MACHADO



Site com recursos adicionais
para professores e alunos

Resumo de Gestão Estratégica de Marcas

Este livro traz os seguintes temas - Marcas e gestão de marcas; Brand equity baseado no cliente; Posicionamento e valores de marca; Escolhendo elementos de marca; Programas de marketing para construção de brand equity; Comunicação integrada para construir brand equity; Associações secundárias para construir brand equity; Estratégias de branding e arquiteturas de marcas; Extensões de linha e introdução de novos produtos; Índice de empresas e marcas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)