

# GESTÃO INTEGRADA DE ATIVOS **INTANGÍVEIS**

**CULTURA, LIDERANÇA,  
CONFIANÇA, MARCA  
E REPUTAÇÃO**

**Marco Tulio Zanini  
Carmen Migueles**

**Organizadores**

Ana Luísa de Almeida  
Ana Paula Borges  
Carmen Migueles  
Marco Tulio Zanini  
Sérgio Leal Caldas

saraiva **uni**

# Resumo de Gestão Integrada de Ativos Intangíveis. Cultura, Liderança, Confiança, Marca e Reputação

Como criar valor de forma sustentável em um cenário global, permeado por incertezas, hipercompetitivo, com oferta abundante de produtos, serviços? Qual a relevância dos elementos intangíveis para a construção de valor nas empresas?

Como se formam os ativos intangíveis? Como a cultura de uma empresa pode contribuir para a conquista de resultados? Confiança interpessoal pode ser um fator para a construção do valor econômico?

Qual o valor da reputação organizacional para a sustentabilidade da empresa? Qual a relação entre a gestão de uma empresa e o fortalecimento de sua marca? Como a liderança pode estar relacionada ao desempenho de uma organização?

O termo Gestão integrada de ativos intangíveis, cunhado neste livro, traz um maior entendimento sobre essas questões e ilustra a sua ideia central: a construção estratégica e a gestão integrada de ativos intangíveis passa a representar uma competência organizacional distinta e o grande diferencial sustentável para as empresas na atualidade.

A gestão dos intangíveis que apresentamos neste livro – cultura, liderança, confiança, marca e reputação – tornou-se o foco das discussões sobre a criação de valor para as empresas nos últimos tempos, e representa um novo desafio para os gestores.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)