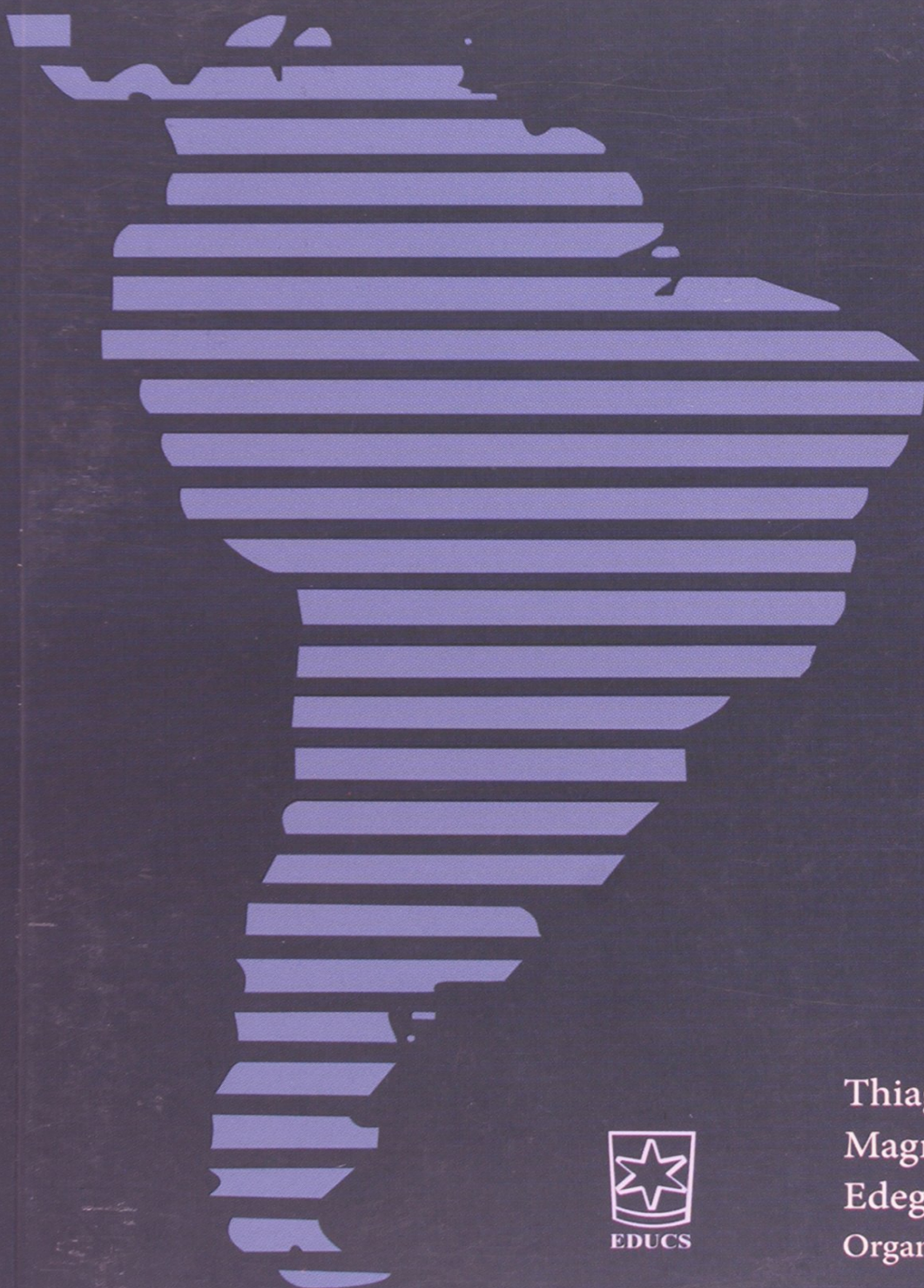


Gestão Pública do Turismo no Brasil

teorias, metodologias e aplicações



Thiago Duarte Pimentel
Magnus Luiz Emmendoerfer
Edegar Luis Tomazzoni
Organizadores

Resumo de Gestão Pública Do Turismo No Brasil. Teorias, Metodologias E Aplicações

Devido à ausência de obras referenciais sobre a gestão pública do turismo no Brasil, disponíveis no atual mercado editorial, acreditamos que este livro possui uma série de aspectos que o torna mais relevante neste últimos anos, a saber: (a) demanda crescente por parte de cursos de graduação e também de pós-graduação por este tipo de material, já que a área pública tem se constituído numa saída profissional expressiva para muitos tipos de egressos, inclusive, o profissional turismólogo; (b) a consolidação de espaços cada vez mais expressivos envolvendo este tipo de discussão, por exemplo, através de difusão de grupos, linhas, laboratórios e centros de pesquisa sobre a temática em questão no país; (c) a crescente produção nacional sobre o tema e, por fim, (d) a possibilidade de contribuir para a melhoria da formação profissional em turismo, através da difusão da produção científica brasileira, em suas múltiplas facetas e especificidades regionais, teóricas e práticas, que levem os pesquisadores e profissionais à reflexão e ação na sua realidade imediata.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)