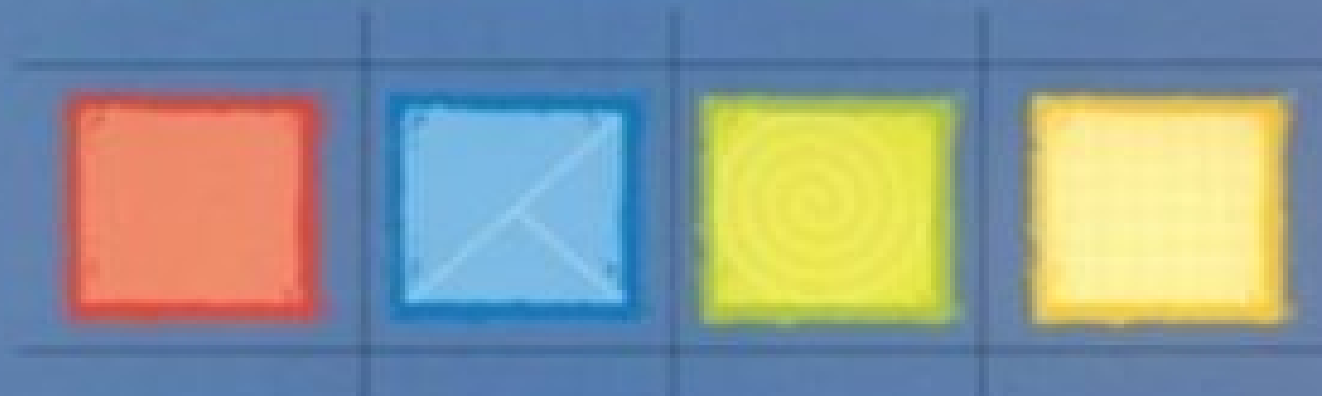


Gestão Social, Estratégias e Parcerias

Redescobrimo a essência
da administração brasileira
de comunidades para o Terceiro Setor



Autores

Arnaldo Mazzei Nogueira • Elizabete Adami Pereira dos Santos
• Elizabeth de Melo Rico • Gilberto Caetano
• João Eduardo Prudêncio Tinoco • Luciano A. Prates Junqueira
• Maria Clotilde Perez Rodrigues
• Osvaldo Elias Farah • Rose Marie Inojosa

Organizadora

• Marly Cavalcanti

Resumo de Gestão Social Estratégias e Parcerias

O livro traz a temática do Terceiro Setor com profundidade conceitual e abordagem totalmente original. Cada capítulo faz um contraponto entre determinada categoria de intervenção social e um personagem do folclore nacional, estabelecendo associações que tornam a leitura rica e agradável.

Completo, traz casos, questões e exercícios divididos entre os temas do cooperativismo, empresa-cidadã, filantropia empresarial, parcerias sociais, capital humano, redes sociais, marketing social, compromisso social, trabalho multidimensional e empreendedorismo estratégico para o Terceiro Setor.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)