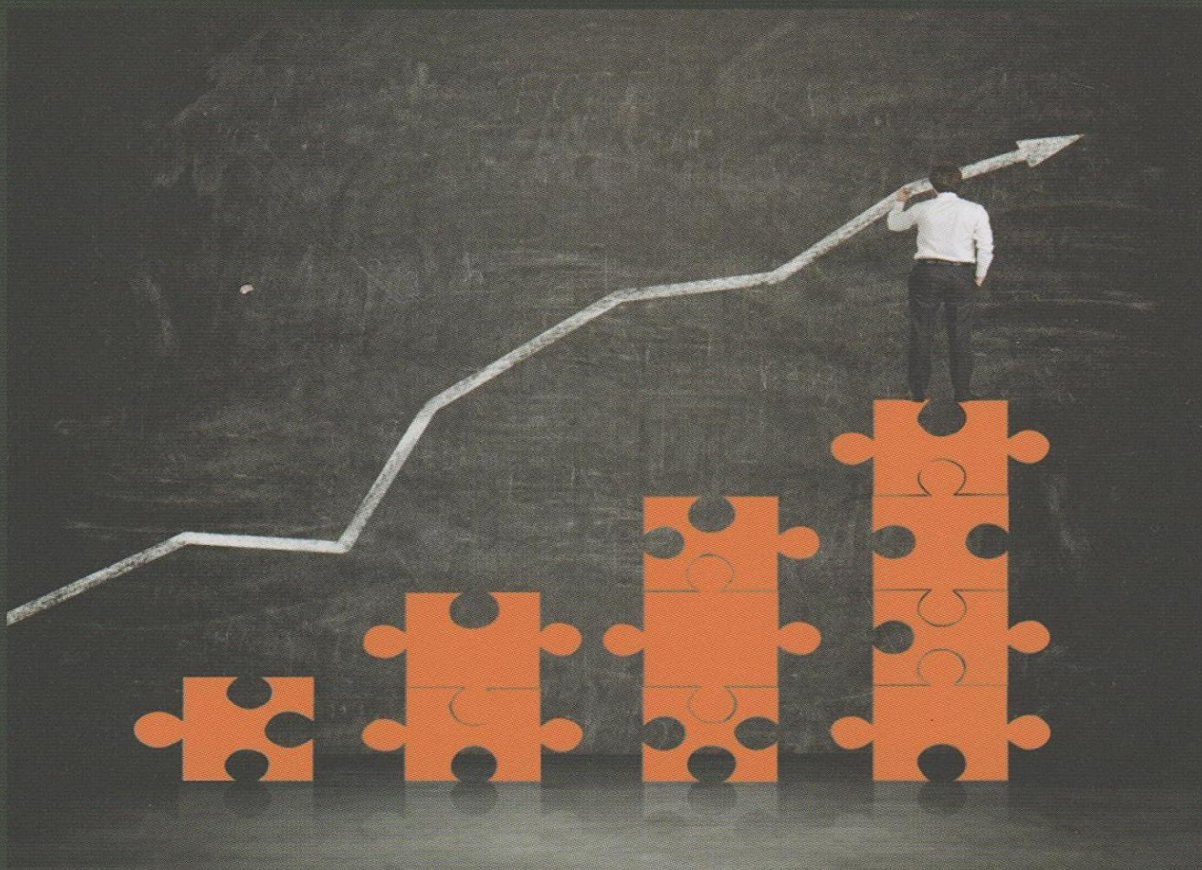


GOVERNANÇA CORPORATIVA

PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



BERNARDO LOPES PORTUGAL Coordenador

LUCIA VIDIGAL ZIMMERMANN Organizadora

| AGNALDO BAHIA MONTEIRO
| ARMANDO H. MONTEIRO DE MORAES
| BERNARDO LOPES PORTUGAL
| DANIEL GORDIANO VIEIRA FILHO
| DANIEL MEIRELLES FERREIRA
| ERMIRO FERREIRA NETO
| ERNESTINA RODRIGUES PINTO
| FELIPE GODINHO DA SILVA RAGUSA
| FERNANDA BARCELOS GOMES
| IMACULADA GORDIANO

| JAIR JALORETO
| JOSÉ OSWALDO CORRÊA
| LUCAS JOSÉ NOVAES VERDE DOS SANTOS
| LUCIENE FRANZIM
| MATEUS SIMÕES DE ALMEIDA
| MATIAS DALLACQUA ILLG
| MAXWELL LADIR VIEIRA
| PLÍNIO RIBEIRO
| RENATA SESAKI

Resumo de Governança Corporativa Para Pequenas e Médias Empresas

As boas práticas de Governança agregam valor à empresa e, num momento de crise como o que vivemos, elas têm um papel crucial ao inspirarem maior confiança na empresa que as praticam, além de colaborarem com o reforço da sua reputação.

Este livro, escrito por um grupo de advogados da rede LEXNET, tem como objetivo estimular os empresários, principalmente os das pequenas e médias empresas, a conhecerem e aderirem a estas boas práticas, ampliando as suas oportunidades aplicando-as.

O empresário que ler este livro será provocado a aperfeiçoar as suas práticas de governança corporativa, no mínimo do ponto de vista jurídico, e, também, sofrerá importante influência em sua gestão administrativa e financeira.

Existem excelentes perspectivas para o desenvolvimento da Governança Corporativa no âmbito das pequenas e médias empresas brasileiras. O principal argumento para que o assunto seja considerado relevante passa pela otimização do valor econômico e do aumento da longevidade das empresas que aplicam as melhores práticas além da diminuição dos riscos jurídicos dos quais estão sujeitas .

A presente obra cumpre o objetivo de tratar uma ampla gama de temas e, após ler todos os artigos, o leitor, seja ele empresário, executivo, contador, entre outras profissões envolvidas na desafiadora tarefa da gestão de uma empresa, terá novos elementos para refletir e buscar agregar mais valor ao seu negócio ou ao de seu cliente.

Como a vida é dinâmica, a presente abordagem não se encerra em um livro. O desafio ao leitor, é fazer com que os conteúdos aqui reunidos se convertam em alguma ação imediata, outras de médio e longo prazo, dentro da perspectiva de criação de novos valores na sua empresa.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)