TIMOTHY SAMARA

Manual prático
para o design
de publicações

Guia de design editorial

Resumo de Guia de Design Editorial. Manual Prático Para o Design de Publicações

Guia de Design Editorial é uma referência completa para entender o design de revistas, jornais, catálogos, relatórios anuais, boletins, materiais institucionais, entre outros tipos de publicação. Escrito pelo designer e professor Timothy Samara, este livro oferece uma visão abrangente, tanto histórica quanto atual, dos estilos de design e suas aplicações.

Processos essenciais como organização de conteúdo, seleção de cores, composição tipográfica e integração entre texto e imagens são investigados em profundidade. Estudos de caso com esboços, experimentações e declarações dos designers responsáveis pelos projetos de exemplo complementam a obra.

Por meio da análise detalhada dos fundamentos do design e de soluções inteligentes para problemas do dia a dia, o leitor vai desenvolver um entendimento claro dos princípios e da aplicação prática do design editorial.

Acesse aqui a versão completa deste livro