

PAULO CÉSAR MAURO



Guia do Franqueador

Como desenvolver marcas mundiais

Nobel



Resumo de Guia do Franqueador. Como Desenvolver Marcas Mundiais

Este livro inova na análise de canais de distribuição, orientando as empresas a escolherem os canais mais adequados para seus produtos e serviços. Aborda os temas jurídicos e fiscais e apresenta o novo projeto de Lei de Franquia, em tramitação no Congresso Nacional.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)