

FABIO SCHWARTZ

HIPERCONSUMO & HIPERINOVAÇÃO

COMBINAÇÃO QUE DESAFIA
A QUALIDADE DA PRODUÇÃO

ANÁLISE CRÍTICA SOBRE O AUMENTO DOS *RECALLS*

JURUÁ
EDITORA

Resumo de Hiperconsumo & Hiperinovação. Combinação que Desafia a Qualidade da Produção

O objetivo desta obra é demonstrar que, na atual sociedade do hiperconsumo, o chamado processo de destruição criadora se acelerou como nunca. Assim, o surgimento de novos produtos, com novas tecnologias, ocorre em velocidade cada vez maior, inaugurando a era da hiperinovação.

Como a cada dia a distância entre o lançamento de um produto e outro é estreitada e os produtos têm sido anunciados com uma antecedência cada vez maior em relação à sua efetiva chegada ao mercado de consumo, pode-se falar na existência de uma verdadeira cronoconcorrência.

Este é o novo padrão concorrencial vigente. Em vista disso, propõe-se responder as seguintes questões: 1) Este novo padrão concorrencial afeta o bem-estar dos consumidores possuindo potencial de lhes causar danos?

2) Em caso positivo, quais mecanismos de proteção já existentes podem ser evoca-dos? 3) Que outros mecanismos podem ser desenvolvidos para, além de combater tal prática, prevenir danos ao consumidor?

A conclusão a que se chegou é que o novo padrão concorrencial tem causado um incremento do número de recalls. As estatísticas denotam perda de qualidade dos produtos colocados no mercado de consumo e, conseqüentemente, potencialização de danos à vida e à saúde do consumidor.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)