

# BRANDSCENDÊNCIA

## O espírito das marcas

Mário E. René Schweriner



Editora  
**Saraiva**

[www.saraivauni.com.br](http://www.saraivauni.com.br)

# Resumo de História. 5º Ano - Livro do Aluno. Coleção Brasileira

O estudo da História permite a construção da identidade social de uma pessoa, ou seja, sua inserção em um contexto social. O trabalho desta coleção baseia-se na experiência social do aluno no meio cultural em que está inserido.

É a identificação dos vários aspectos da cultura, seja a vivida, seja a aprendida de outros povos e outros tempos, que constrói a percepção da dimensão histórica de ser brasileiro.

A coleção segue as orientações dos PCNs. Já no primeiro volume, propõe-se estudo de conteúdos históricos, com ênfase nas referências temporais e na identificação de transformações e permanências na relação passado-presente.

As culturas indígena e afro-brasileira são o grande tema nesta etapa. O repertório prévio dos alunos é o ponto de partida da coleção. Assim, pode-se construir um conhecimento histórico em que eles têm participação ativa.

As unidades são abertas com uma sensibilização aos temas que serão desenvolvidos, apoiada por textos de gêneros diversos, fotografias atuais e de época, mapas e outras referências. A partir daí, são propostas questões para que os alunos levantem hipóteses de explicação.

O objetivo é chegar até o ponto de uma investigação realizada com base em pesquisas, entrevistas e mesmo na busca de fontes documentais. Ao longo dos diferentes volumes, são desenvolvidos procedimentos de observação, comparação, relação, análise e síntese.

Com o amadurecimento cognitivo, esses procedimentos se ampliam e se tornam mais complexos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)