



Moda

HISTÓRIA DA

NO BRASIL

Das influências às autorreferências

Luís André do Prado e João Braga



DISAL
EDITORA

Resumo de História da Moda no Brasil. Das Influências às Autorreferências

Resultado de uma pesquisa vasta e inédita em sua abrangência, o livro "História da Moda no Brasil: das influências às autorreferências", que sai agora com o selo da Disal Editora, é o mais importante trabalho sobre moda já produzido no Brasil - realizado pela Pyxis Editorial sob a coordenação do jornalista e escritor Luís André do Prado e do professor de moda e escritor João Braga.

Com apresentação gráfica primorosa, ilustrado com mais de 400 imagens, o volume permite ao leitor percorrer a história de nosso país por meio das roupas, compondo um painel visual evolutivo dos movimentos estéticos, comportamentais e da criação de moda vivenciados no Brasil.

Em 640 páginas, o leitor encontrará todos os movimentos da moda ocorridos ao longo de mais de um século, dos tempos em que apenas reproduzíamos ou adaptávamos lançamentos de Paris, ao período de criação da alta moda local (com os costureiros da década de 1960, como Dener Pamplona e Clodovil Hernandez), passando pelo surgimento do prêt-à-porter nacional, pelos grupos de moda da década de 1980 até a consolidação das Semanas de Moda - como a São Paulo Fashion Rio (SPFW) e Rio Fashion, na primeira década do século XXI.

Para compor esse painel, foram feitas pesquisas em diversos acervos e coletados 127 depoimentos, relatos de pessoas que vivenciaram essas diversas fases evolutivas e que permitem ao leitor ter um relato histórico vivo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)