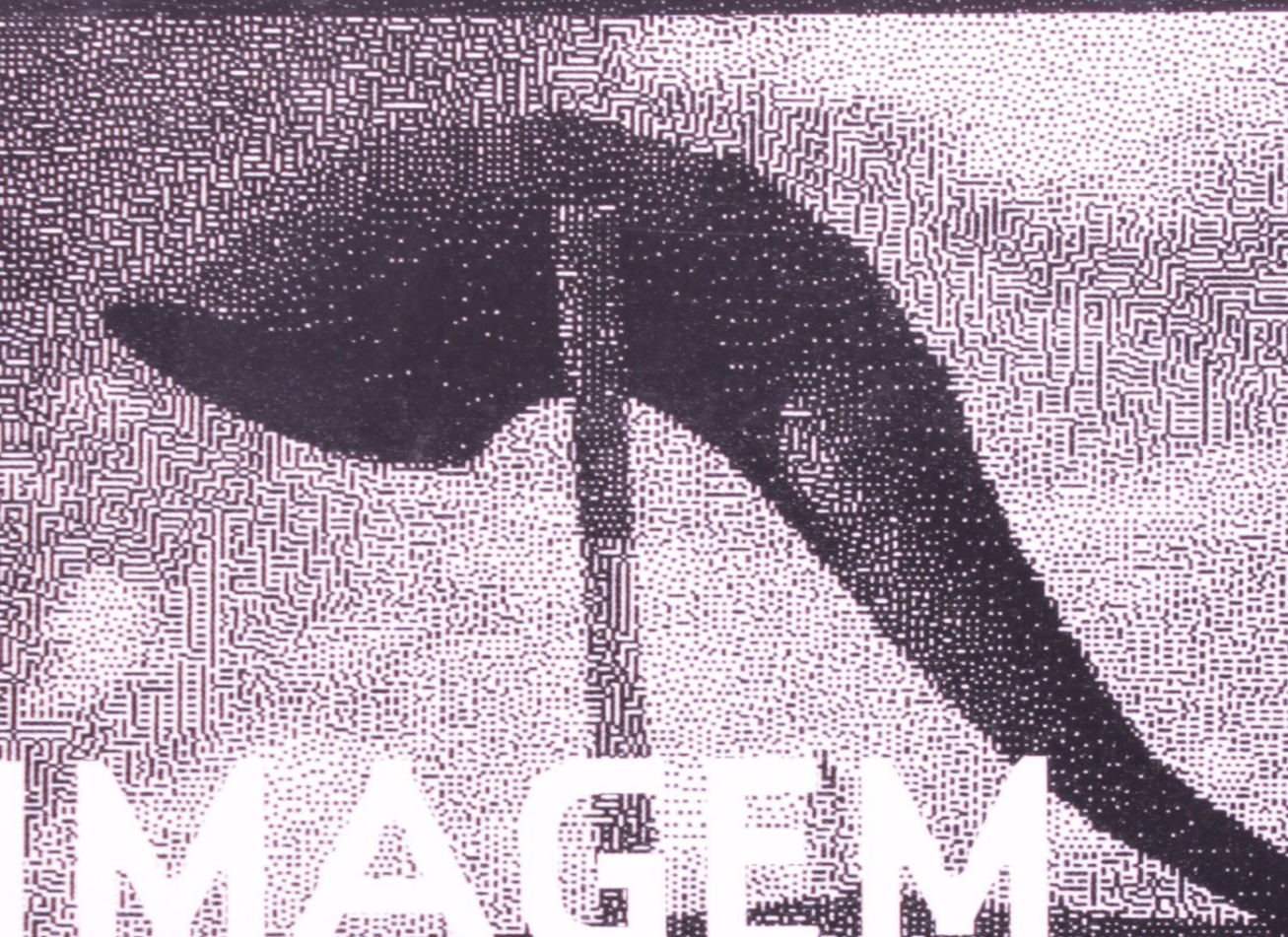




IMAGEM

(IR) REALIDADE

COMUNICAÇÃO E CIBERMÍDIA

ORGANIZADORA

Denize Correa Araujo

Adriana de Souza e Silva
André Lemos
Diana Domingues
Erick Felinto
Fábio Duarte
Polise De Marchi
Giselle Beiguelman
Juremir Machado da Silva
Lucia Santaella

Luciana Martha Silveira
Marguerite Waller
Maria Cristina Franco Ferraz
Michel Maffesoli
Oliver Grau
Paula Sibilia
Philippe Joron
Winfried Nöth



Editora Sulina

Resumo de Imagem (ir)realidade

Ambígua e polissêmica desde sua origem, a palavra imagem (do latim imago, do grego eikon) significa representação e simulação de algo ausente. Esta (ir)realidade, tema proposto para este livro, nos é colocada por enfoques diversificados, passando por conceitos como impressão de realidade.

Sempre questionando e refletindo sobre as tensões entre o real e suas formas de representação nos limites tênues entre as esferas da realidade e a questão recorrente da hiper-realidade. Imagem (ir)realidade, mais um livro da coleção Cibercultura, é composto de dezessete textos na área da Comunicação e diálogos com as mídias do ciberespaço.

Algumas imagens analisadas se caracterizam pela sua indeterminação, seu abstracionismo, permitindo ambigüidades. Outras proporcionam análises do cenário contemporâneo, com suas tecnologias móveis e espaços híbridos. Ainda outros textos criam imagens mentais e remetem a visualidades integrantes de nosso imaginário coletivo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)