

Coleção dirigida por Marilena Chaui e Juvenal Savian Filho

Indústria cultural e meios de comunicação

Rodrigo Duarte



Resumo de Industria Cultural e Meios de Comunicação

Neste volume, Rodrigo Duarte reflete sobre um fenômeno contemporâneo de grande impacto sobre nossa vida: o da produção do entretenimento de massa. Tocando em temas como a realidade do virtual e a divisão do trabalho, as bases de sua reflexão são a Teoria Crítica (Horkheimer e Adorno) e a filosofia de Vilém Flusser.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)