

Maria Carolina Zanette

# *influência* **digital**

*o papel dos novos influentes no consumo*



EDITORA  
*Appris*

# Resumo de Influência Digital. O Papel dos Novos Influentes no Consumo

Com a emergência das redes sociais digitais, veículos de comunicação digitais tendem a ganhar cada vez mais espaço no portfólio de investimento em comunicação das empresas. Blogs, fan pages no Facebook e perfis de Twitter tornam-se cada vez mais focos de atenção do consumidor, e os autores desses veículos tornam-se celebridades que vendem seus espaços pessoais para empresas.

Pensando nesse contexto, este livro analisa casos de intervenções comerciais em três blogs e explica o contexto do sucesso (ou fracasso) de cada intervenção de acordo com características do blog e do produto ou marca anunciados.

Além dessa análise, o livro explora conceitos relacionados a redes sociais digitais e pesquisa em consumo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)