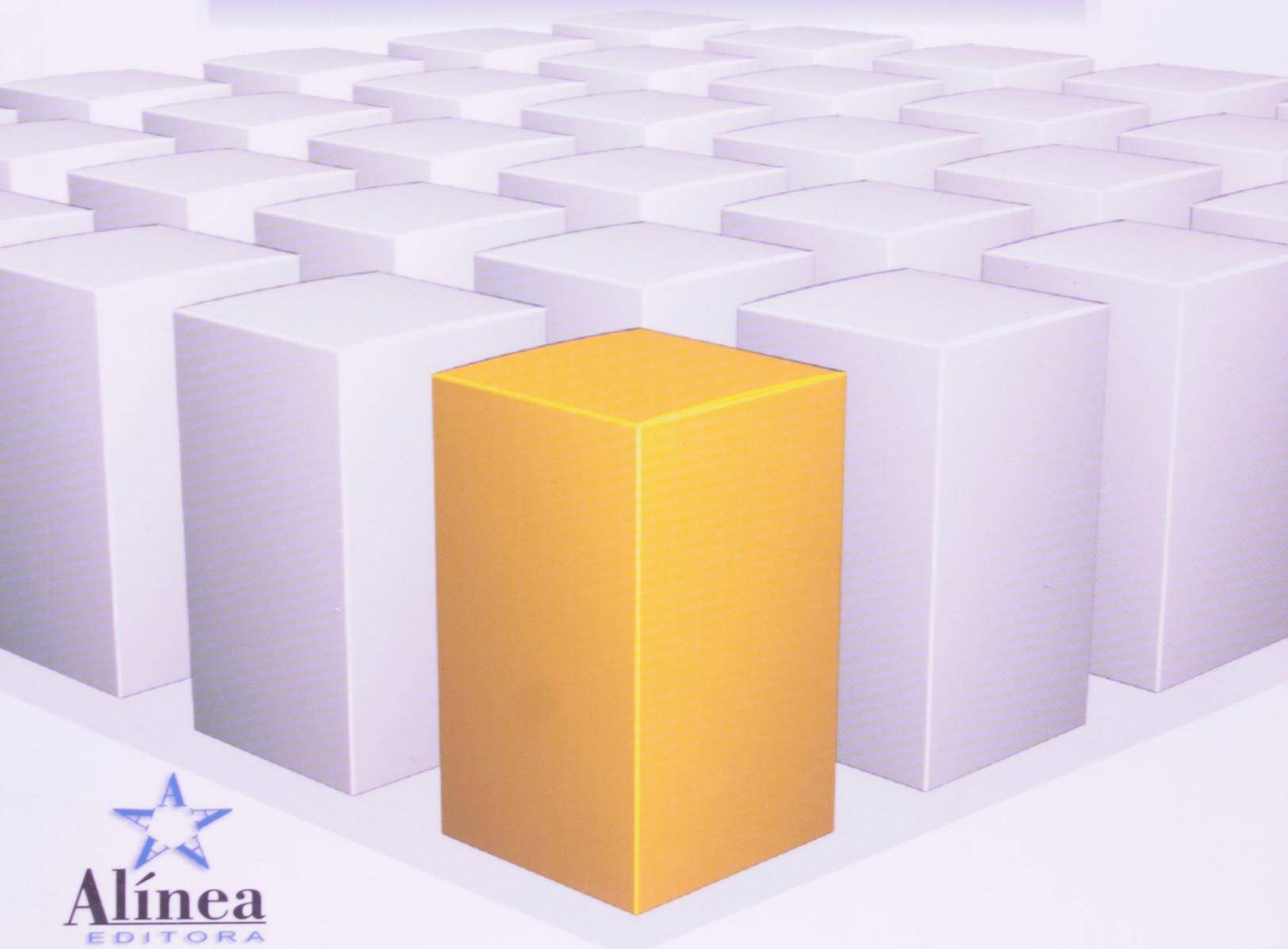


---

Celso Minoru Hara - Adriana Cristina Horita - Maria Fernanda Escanhuela

---

# MA Influência do Marketing no Consumo



# Resumo de Influencia Do Marketing No Consumo

A História dos fatos sociais parece nos indicar que a Humanidade em sua caminhada ao longo do tempo acontece segundo tendência no sentido da libertação humana. É isso que procura evidenciar este texto refletindo sobre a maneira como evolui a relação dialética entre a infra-estrutura econômica e as superestruturas política e ideológica.

(bloco histórico - Gramsci). O avanço para consecução do objetivo maior representado pela libertação humana exige a realização de objetivos intermediários os quais podem ser resumidos nos seguintes pontos; defesa da vida e conquista da liberdade.

Enfim as reflexões aqui desenvolvidas têm por fundamento uma nova maneira de observar a História da Humanidade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)