



Informação em MARKETING



UTILIZAÇÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
- COMO DIFERENCIAL EM ESTRATÉGIAS DE MARKETING

novatec

ORGANIZADORES
Alexandre Luzzi Las Casas
Maria Tereza Garcia

Resumo de Informação Em Marketing

O livro Informação em Marketing aborda estratégias de marketing diferenciadas por meio de utilização ampla da informação. Com essa diferenciação empresas ou segmentos de mercado encontram subsídios para se sobressaírem em relação à concorrência e continuarem competitivas.

Este livro abrange a informação aplicada a diversos aspectos pelas empresas com objetivo de obter vantagem competitiva por meio do estabelecimento de vínculos sólidos com seu target. Pautados em exemplos práticos os capítulos buscam abordar todas as etapas de aplicabilidade da informação desde a coleta de dados manuseio e exploração desses dados até a comunicação estratégica e integrada com os stakeholders.

Por meio das estratégias retratadas no livro pretende-se fornecer insights para profissionais e alunos das áreas de comunicação e marketing que buscam constantemente alternativas e inovações para atuarem de forma competitiva.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)