



Cristina Schumacher
Francisco da Costa

INGLÊS

PARA TURISMO E HOTELARIA

A comunicação essencial para o dia-a-dia



UM GUIA PRÁTICO PARA
TURISMO
HOTELARIA
RESTAURANTE
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL


EDITORA
CAMPUS



contém
CD de Áudio

Resumo de Inglês Para Turismo e Hotelaria

Inglês para Turismo e Hotelaria é um manual para brasileiros que querem melhorar sua comunicação em inglês nos setores de hotelaria e turismo. Organizado por áreas e tópicos, apresenta o vocabulário e as expressões que você precisa para se comunicar de forma eficaz.

Todos que precisam se comunicar com visitantes estrangeiros podem se beneficiar deste livro. Ele é direcionado para o profissional que possui o inglês de nível intermediário e pretende dar o próximo passo no domínio da língua.

Este livro foi elaborado para ser um manual prático de consulta e tem como objetivo fazer você expandir seu conhecimento de inglês, aplicado nas áreas de hotelaria e turismo, e ajudar você a memorizar seus conteúdos e a se familiarizar com o vocabulário e as expressões que tornam natural a comunicação nos setores de turismo e hotelaria.

Inglês para Turismo e Hotelaria livro consiste num phrase book, compilação bilíngüe – português-inglês – de comunicações, voltada para os setores de hotelaria e turismo. Neste livro você vai encontrar: - Glossário com vocabulário útil, inclui as palavras essenciais nos setores de hotelaria, turismo, restaurantes e serviços, e também no ambiente corporativo.

- Dicas de uso, pequenas informações que ajudam você a transformar seu inglês em um instrumento mais elegante e preciso de comunicação. - Dicas culturais para melhorar e tornar mais natural o relacionamento intercultural, oferece informações sobre a postura correta em determinadas situações.

- Amostras de diálogo, pequenos textos que mostram o tipo de conversação que você poderá ter com visitantes estrangeiros.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)