



# INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS BRASILEIRAS

## *Perspectivas e Riscos*

André Almeida (organizador) . Álvaro Bruno Cyrino . Ana Claudia Alem  
Carlos Eduardo Cavalcanti . David Travesso Neto . Erika Penido . Fabiana Almeida  
Fernando Mello Barreto . Karl P. Sauvant . Marta Mitico Valente  
Marianne Shiota Munhoz . Murilo Mello . Patricia Antunes . Paulo Tarso Resende  
Rubens Ricapero . Sherban Leonardo Cretoiu . Thiago Jabor Pinheiro

# Resumo de Internacionalização De Empresas Brasileiras

O livro pretende apresentar informações mais sólidas sobre o processo de internacionalização de empresas e o atual quadro de investimentos, brasileiros no exterior. Também visa a sensibilizar para a importância que o Investimento Direto Estrangeiro (IDE), realizado por empresas brasileiras, no exterior, tem no desenvolvimento socioeconômico do país. Dará destaque à mudança de um paradigma: de antigo “vilão”, por exportar empregos que poderiam ser criados no país, o investimento de empresas, brasileiras em outros países passa a ser visto como fundamental para o desenvolvimento tecnológico e gerencial dessas empresas, garantindo sua, competitividade frente aos concorrentes – e no limite, possibilitando sua própria sobrevivência.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)