

INTRAEMPREENDEDORISMO, JAZZ E OUTRAS COISAS

Como inovadores de
negócios estão ajudando
a construir um mundo
mais sustentável



ALTA BOOKS
EDITORA

David Grayson, Melody McLaren e Heiko Spitzeck

Resumo de Intraempreendedorismo, Jazz e Outras Coisas

Em resposta aos crescentes desafios sociais, econômicos e ambientais, uma onda crescente de “intraempreendedores sociais” está aproveitando o poder de grandes companhias para criar soluções de negócios para lidar com problemas sociais.

Destilando conhecimentos de entrevistas com intraempreendedores sociais, seus colegas e especialistas por todo o mundo, os autores — empregando metáforas de composição musical para conjuntos de jazz — dão vida a como os negócios podem ser mais do que apenas a maximização dos lucros.

Seja você um aspirante a intraempreendedor social que quer mudar o mundo enquanto mantém seu emprego ou quer renovar o espírito empreendedor de sua própria empresa, este livro é para você.

Negócios de sucesso entendem que precisam engajar seus empregados, da base ao topo da hierarquia, com maneiras de lidar com problemas sociais e também de construir valor econômico em longo prazo.

O intraempreendedorismo social é uma maneira útil e valiosa de capturar a essência desse comprometimento. - Harvey McGrath, Presidente da Heart of the City; ex-presidente do Prudential plc, Man Group plc e da London Development Agency Uma contribuição importante ao nosso entendimento coletivo do crescente movimento intraempreendedor.

Lindsay Levin, Fundadora e Sócio-gerente da Leaders' Quest A Unipart quer que todos os seus 10.000 empregados sejam agentes de mudança. Intraempreendedorismo Social, Jazz e Outras Coisas dá dicas abundantes de “como fazer” para empresas como a nossa que querem aproveitar a energia e a criatividade de nosso pessoal.

- John Neil CBE, Presidente Executivo da Unipart Group Uma visão inspiradora do que é possível no mundo do trabalho. - Liz Maw, CEO da

Net Impact Intraempreendedorismo Social, Jazz e Outras Coisas oferece uma perspectiva distinta sobre empreendedorismo social dentro das empresas comerciais.

- David Nussbaum, CEO da WWF UK Este livro é realista sobre os desafios que esses empreendedores encaram e fornece orientação sobre como transformar esses desafios em vantagens. Dr^a Pamela Hartigan, Diretora do Skoll Centre for Social Entrepreneurship, Said Business School, Universidade de Oxford Fornece exemplos inspiradores de intraempreendedores sociais, além de ferramentas e estratégias que ajudam a colocar projetos de inovação social em prática.

- Henrique Bussacos, Presidente do Impact Hub Global Association & Pablo Handl; Cofundador da Impact Hub São Paulo Este livro será primordial nas estantes sobre administração por anos. - Tobias Webb, Fundador do Ethical Corporation and Innovation Forum Intraempreendedores sociais estão vivendo os valores de propósito comum e espero que este livro encoraje muitas pessoas mais a imitar os exemplos contados aqui.

- Julia Middleton, Fundadora, CEO da Common Purpose Qualquer pessoa interessada em empreendedorismo social não deve perder esta publicação. - Markus Hipp, Diretor Executivo da Fundação BMW

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)