

Resumo de Jornalismo Empresarial

Este texto se destina aos alunos das escolas de comunicação e aos profissionais de jornalismo empresarial. O primeiro que se publica sobre o assunto, com teoria, história e prática. O autor teve a preocupação de focar nossa realidade, na exposição teórica, no retrospecto histórico e nos exemplos práticos.

Ampla bibliografia e muitos gráficos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)