Palestrante HSM Inspiring ideas

BEST-SELLER DO NEW YORK TIMES

Charlene Li

LIDERANÇA ABERTA

COMO AS MÍDIAS SOCIAIS TRANSFORMAM O MODO DE LIDERARMOS

editora évora.

Resumo de Liderança Aberta

Um guia essencial para os líderes que querem usar abertamente as mídias sociais sem perder o controle. Especialmente recomendado para aquelas empresas que ainda pensam que o “bom” é proibir o uso pelos funcionários da Internet ou das mídias sociais em seu ambiente de trabalho.

Idade Mínima Recomendada: 25 Anos Idade Máxima Recomendada: 50 Anos

Acesse aqui a versão completa deste livro