Charles A. O'Reilly III
Michael L. Tushman

LIDERANÇA E DISRUPÇÃO

Como resolver o dilema do inovador

"Este livro oferece uma perspectiva reveladora do importante papel que a liderança pode desempenhar em um cenário disruptivo."

Clayton M. Christensen,
autor de *O dilema da inovação*

hsm

Resumo de Liderança e Disrupção. Como Resolver o Dilema do Inovador

Nos últimos anos, muitas empresas bastante conhecidas sucumbiram; pense em Blockbuster, Kodak ou RadioShack. Quando lemos sobre isso, geralmente nos parece inevitável – parte natural da “destruição criativa”. No entanto, uma análise mais próxima revela uma verdade perturbadora: pequenas e grandes empresas estão fechando mais rápido do que nunca.

O que é necessário para resistir a essa tendência? A resposta simples é: ambidestria. As organizações devem se manter competitivas em seus mercados centrais, enquanto também vencem em novos setores.

O guru da inovação, Clayton M. Christensen, tem sido pessimista quanto a se empresas estabelecidas podem prevalecer diante da disrupção, mas Charles A. O’Reilly III e Michael L. Tushman sabem que podem!

Os autores explicam como organizações perspicazes vêm usando a abordagem da ambidestria para resolver o dilema do inovador. Eles comparam esses luminares com empresas que – em geral vítimas do próprio sucesso – foram incapazes de se adaptar e crescer.

Com base em um vasto programa de pesquisa e depois de uma década ajudando empresas a inovar, os autores apresentam um conjunto de práticas para guiar empresas conforme elas adotam a ambidestria.

Líderes de cima para baixo e de baixo para cima são fundamentais nesse processo, um fato muito frequentemente desconsiderado no debate acalorado sobre inovação. Mas não neste caso. Os leitores encontram aqui uma nova compreensão quanto a como melhorar negócios existentes com eficiência, controle e mudança incremental, enquanto conquistam novos mercados nos quais flexibilidade, autonomia e experimentação estão na ordem do dia.

Acesse aqui a versão completa deste livro