Logística

ARMAZENAGEM | DISTRIBUIÇÃO | TRADE MARKETING

Celso Minoru Hara

EDIÇÃO

Alínea
EDITORA

Resumo de Logistica, Armazenagem, Distribuicao E Trade Marketing

A formatação deste livro é focada em estudantes e profissionais para aprimoramento de seus conhecimentos. Nossa preocupação maior foi trazer à tona um conteúdo atualizado, respaldado por múltiplos modelos mentais, com visões de grandes autores e profissionais de Logística e cadeia de suprimentos.

A propósito do tema central desta publicação, a Logística, pode-se afirmar, sem receio algum, que, hoje, se constitui em atividade imprescindível para nossas vidas, tendo importância crucial no comércio internacional e nas vendas eletrônicas ou no simples recebimento de encomendas expressas, correspondendo o conjunto de suas atividades a cerca de 10% do PIB de uma nação industrializada de Primeiro Mundo.

Acesse aqui a versão completa deste livro