Djalma de Pinho Rebouças de Oliveira

Manual de Consultoria Empresarial

Conceitos - Metodologia - Práticas

13ª Edição

atlas

Resumo de Manual de Consultoria Empresarial. Conceitos, Metodologia e Práticas

A consultoria empresarial representa uma das atividades que mais têm evoluído nos últimos anos em todo o mundo e, particularmente, no Brasil. Com base em experiência em mais de 40 anos e 300 empresas-clientes em serviços de consultoria do autor, surgiu a oportunidade de apresentar uma obra sobre a otimizada atuação e utilização da consultoria empresarial.

Dividido em seis capítulos, este livro trata da evolução do negócio consultoria, da consolidação do profissional como consultor, dos diferentes tipos de consultoria, da contratação e administração dos serviços da consultoria pelas empresas-clientes, bem como da vocação, das características e da ética do consultor.

A aplicação do conteúdo deste livro considera os dois lados interessados no assunto: de um lado, o consultor ou empresa de consultoria que realiza os serviços e, de outro lado, a empresa-cliente que contrata os serviços de consultoria.

A partir dessa abordagem dupla, o autor procura colocar esses dois lados trabalhando conjuntamente em parceria profissional, visando à alavancagem dos resultados da empresa-cliente e à perpetuação do negócio do consultor.

Livro-texto para a disciplina Consultoria Empresarial, bem como leitura de atualização e reciclagem profissional para consultores e empresas que utilizam os serviços de consultoria.

Acesse aqui a versão completa deste livro