Geraldo Honório de Oliveira Neto

Manual de Direito das Marcas

Aquisição da propriedade, posse, direito de precedência ao registro e proteção contra a fraude e a concorrência desleal

EDITORA PILLARES

Resumo de Manual De Direito Das Marcas

Este "Manual de Direito das Marcas" apresenta um estudo sistematizado e aprofundado sobre a aquisição de direitos sobre a marca no regime da Lei, 9. 279/96 (Lei da Propriedade Industrial).

O autor analisa criticamente a doutrina de direito marcário brasileira, sem perder de vista a sua evolução, histórica e as influências que recebeu do direito estrangeiro, para então enfocar temas basilares, específicos e controvertidos desta matéria e, apresentar soluções que tendem a tornar efetivos os direitos sobre este bem imaterial.

Acesse aqui a versão completa deste livro