



CLAUDIA CARVALHO  
LÉA MARIA AARÃO REIS

# MANUAL PRÁTICO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA

Press-Release | Marketing | Clipping | Entrevistas | Press-kit e material de uso do assessor de imprensa - impressos, vídeos, folders | Contato com a imprensa | Informações úteis para profissionais da área de assessoria de imprensa | Assessoria de imprensa de órgãos públicos.

**APLICAÇÃO**  
Este livro para as disciplinas Assessoria de Imprensa, Assessoria de Comunicação, Comunicação Corporativa, Comunicação Empresarial, Assessoria Empresarial das áreas de graduação em Comunicação Social. Mas também...

O Manual Prático de Assessoria de Imprensa é uma ferramenta útil e objetiva para todos os estudantes dos cursos de Comunicação Social, especialmente para aqueles interessados em atuar no mercado de assessoria de imprensa, tanto em grandes empresas quanto em escritórios especializados nessa área.

Este guia foi elaborado com base em protocolos e serviços oferecidos atualmente pelas Assessorias de Imprensa, de modo a refletir as novas práticas e agir em função das novas tecnologias da área. É livre e aberto a todos os tipos...

**AUTORES**  
Claudia Carvalho é formada em Comunicação Social pela Faculdade de Ciências, professora Chefe de Disciplina.

Léa Maria Araújo Reis foi gerente de Relações Públicas do Estado do Rio Grande do Sul, chefe de Programa do Curso de Comunicação Social da Universidade Municipal de Educação de São de Leonor.

O livro aborda temas de relevância para os alunos profissionais e traz informações para os que já se dedicaram ao mercado. É um livro útil para a prática da...

# Resumo de Manual Prático de Assessoria de Imprensa

Este guia foi elaborado com foco nos produtos e serviços oferecidos atualmente pelas assessorias de imprensa, que se sofisticam de forma rápida e ágil em função das novas tecnologias de mídia.

O livro aborda temas de relevância para os futuros profissionais e traz atualidade para os que já se encontram no mercado.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)