MANUAL PRÁTICO DE GESTÃO PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Organizadores:
Almir Ferreira de Sousa
Adelino De Bortoli Neto

Coordenadores:
Dariane Reis Fraga
Alexssandro Mello

Autores:

Alexandre Borba Salvador
Alexssandro Mello
Ana Paula Paes Leme
Antonio Terassovich
Armando Gonçalves
Armando Lourenzo
Celso Miori
Cely Ades
Cesar Alexandre de Souza
Dariane Reis Fraga
Eduardo Braga
Eduardo Sérgio Ulrich Pace
Francisca Grostein
Francisco Antonio Bezerra
Gleriani Ferreira
Hélio Fonseca
José Roberto de A. Cunha Jr.
Kavita Miadaira Hamza
Kleber Zanchim
Leandro José Morilhas
Léo Raifur
Luís Alexandre Barbosa
Luís Fernando Bassi
Márcio Luiz Borinelli
Marcos Praxedes da Silva
Renato Butzer
Rodolfo L. F. Olivo
Selma Culturati Vasquez
Sergio Nery

ProCED
Programa de Capacitação da Empresa em Desenvolvimento

FIA BUSINESS SCHOOL

Manole

Resumo de Manual prático de gestão para pequenas e médias empresas

No Brasil, aproximadamente 20% das pequenas e médias empresas não sobrevivem aos dois primeiros anos no mercado, e algumas das demais não chegam nem ao quinto ano. Pensando nisso e nos fatores que mais levam empreendimentos à falência, foi elaborado este Manual prático de gestão para pequenas e médias empresas, propiciando ao leitor um rico conteúdo sobre como gerir esses empreendimentos.

Com linguagem acessível e clara, professores de renomadas instituições de ensino e profissionais com vasta experiência oferecem importantes lições ao pequeno e médio empreendedor nas cinco partes que constituem a obra: Empreendedorismo, Gestão da operação, Aspectos jurídicos e societários, Gestão financeira e Gestão do resultado.

Acesse aqui a versão completa deste livro