



**MARCA DO DISTRIBUIDOR
E RESPONSABILIDADE
POR PRODUTOS**

Fernando Dias Simões

Resumo de Marca Do Distribuidor E Responsabilidade Por Produtos

A distribuicao retalhista moderna recorre a estrategias de mercado que procuram romper com os tradicionais sistemas de circulacao do produto desde o fabricante ao consumidor final. De entre essas novidades avulta a surpreendente transfiguracao dos hipermercados em produtores atraves das marcas do distribuidor.

Deparando-se com um produto cuja marca corresponde ao nome do proprio distribuidor, o consumidor pode perguntar: quem e o titular da marca? Quem fabricou realmente este produto? Sera que posso responsabilizar o distribuidor se o produto me causar danos?

O presente estudo procura dar resposta a estas questoes, analisando as implicacoes da marca do distribuidor ao nivel do regime da responsabilidade pelos danos causados por produtos defeituosos. Indice
Capitulo I - A Marca do Distribuidor face ao Instituto da Responsabilidade por Produtos
Capitulo II - A Marca do distribuidor
Capitulo III - O Contrato de Fornecimento de Produtos da Marca do Distribuidor
Capitulo IV - A Qualificacao como Responsavel
Capitulo V - A responsabilidade
Bibliografia Documentacao Legislacao Jurisprudencia Webgrafia

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)