



Prefácio especial dos autores à edição brasileira



PHILIP KOTLER

HERMAWAN KARTAJAYA

IWAN SETIAWAN

marketing 3.0

As forças que estão definindo o novo
marketing centrado no ser humano



Resumo de Marketing 3.0. As Forças que Estão Definindo o Novo Marketing Centrado no Ser Humano

O novo modelo de marketing - Marketing 3.0 - trata os clientes não como meros clientes mas como os seres complexos e multifacetados. Estes por sua vez estão escolhendo produtos e serviços que satisfaçam suas necessidades de participação criatividade comunidade e idealismo.

Neste livro Philip Kotler o mais influente pensador da área de marketing de todos os tempos mostra porque o futuro do marketing está em criar produtos serviços e empresas que inspirem incluam e reflitam os valores de seus consumidores-alvo.

Ele também explica o futuro do marketing e porque a maioria de seus profissionais está presa ao passado.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)