ELSEVIER

Prefácio especial dos autores à edição brasileira

Palestrante HSM

PHILIP KOTLER

HERMAWAN KARTAJAYA
IWAN SETIAWAN

marketing 3.0

As forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano

CAMPUS

Resumo de Marketing 3.0. As Forças que Estão Definindo o Novo Marketing Centrado no Ser Humano

O novo modelo de marketing - Marketing 3.0 - trata os clientes não como meros clientes mas como os seres complexos e multifacetados. Estes por sua vez estão escolhendo produtos e serviços que satisfaçam suas necessidades de participação criatividade comunidade e idealismo.

Neste livro Philip Kotler o mais influente pensador da área de marketing de todos os tempos mostra porque o futuro do marketing está em criar produtos serviços e empresas que inspirem incluam e reflitam os valores de seus consumidores-alvo.

Ele também explica o futuro do marketing e porque a maioria de seus profissionais está presa ao passado.

Acesse aqui a versão completa deste livro