

Marketing

&

Formação de Executivos

o novo executivo na cultura da aprendizagem

José Maria Gasollo



Resumo de Marketing & Formação de Executivos. O Novo Executivo na Cultura da Aprendizagem

No modelo atual da sociedade, há uma necessidade de constante formação dos executivos, possibilitando uma permanente aquisição de conhecimentos e estimulando a flexibilidade mental dos mesmos de forma que compreendam o mundo de hoje e suas constantes mudanças.

Neste livro, José María Gasalla mostra que para isso, o executivo deve romper com os velhos paradigmas e buscar as novas aprendizagens, que dizer, deve desaprender para voltar a aprender, seguir e voltar sem deixar de retomar a todo instante a essência proposta nesta leitura - discutir e analisar aspectos do marketing da formação do executivo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)